



Internet- und Onlinemarketing (und/oder Diplomarbeit)

Zeitraum: min. 3 Wochen
Beginn: jederzeit, auch Sommersemesterferien

Unternehmensbeschreibung und Aufgabe:

Die Agentur für Zimmervermittlung wurde im Herbst 2008 als Einzelunternehmen gegründet. Nach der erfolgreichen Pilotierung in Lippstadt in 2008 wurde der Service auf weitere Städte ausgeweitet. Eine Übersicht über die Städte in denen der Service angeboten wird finden und weitere Informationen Sie unter www.agentur-fuer-zimmervermittlung-deutschland.de.

Beispielaufgaben:

- Entwicklung eines Onlinevermarktungskonzepts für die Zielgruppen Gastgeber und Übernachtungsgäste
- Budgetierung und Umsetzung des Konzepts
- Schnittstelle zu einer Internetagentur
- Konzeptionierung von Internetseiten
- Qualitätskontrolle bei der Umsetzung der Internetseiten
- Pflege bestehender Internetseiten
- Pflege des Onlineblogs
- Erstellen und Veröffentlichung von Pressemitteilungen
- CEO (Suchmaschinenoptimierung)
- Betreuung der Accounts bei facebook, gype, mrwong etc.
- Akquise von Kooperationspartner (1:1 Verlinkung)

Bezahlung: verhandelbar

Anforderungsprofil:

- MS-Office-Kenntnisse
- Kenntnisse über die gängige Software zur Erstellung und Pflege von Internetseiten (Hilfreich sind: Flash/Fotoshop, html)
- Eigenständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Kreativität
- Hohe Motivation und Spaß an der Arbeit

Kontakt: Agentur für Zimmervermittlung Deutschland
Frank Stallmeister
Walkenhausweg 23
59556 Lippstadt
02941 948900

www.agentur-fuer-zimmervermittlung-deutschland.de
info@agentur-fuer-zimmervermittlung-deutschland.de